全球创新战略课程建设项目

一、题目

全球创新战略课程是在当前产业重组、信息高度互通、人才灵活重组的时代背景下提出一门面向本科生的课程。该课程将融合全球教学资源，为学生提供创新机会识别、产业分析、个人职业生涯规划、创新战略报告等多角度学习机会。

二、改革背景和国内外情况

翻转课堂、大规模在线开放课程等多种基于互联网的新型教学形式的流行，已经表明学校正受到信息技术发展所带来的强烈冲击。而学校之外的产业界，早已因信息技术的应用，发生了翻天覆地的变化。这样的全球浪潮中，如何借助新兴技术、整合全球资源，进行创新战略规划，成为新一代人才的基本技能。

近年来，全球各国高校都密切关注如何进行教学方法的转型，从而更好地在课堂中运用本地及全球的教学资源。2009年，美国南加州大学发起了国际讲台联盟（iPodia），提出了借助现代网络科技所提供的远程互动技术，使全球学生跨越时空、校际和文化的界限，在自己的校园中直接与世界各地的同学们一起切磋学习的理念及相应教学方法。iPodia至今已成为最具影响力的国际互动学习组织。该联盟的参与成员，至今已涵盖了南北美、欧洲、亚洲、非洲十余个国家的顶尖高等院校，包括南加州大学、亚琛工大、以色列理工学院、台湾国立大学等。在联盟内，各成员需提供协议框架下设计的课程，并开放其他成员，通过远程会议技术，进行实时参与互动，从而共享教学资源，并为学生提供跨文化交流的环境。全球创新战略课程，希望通过引入iPodia教学资源，为清华学生带来具有国际视野的教学内容，在全球思维下研讨并实践创新战略规划。

三、改革目标和内容

全球创新战略课程将通过挑战式任务，引导学生自主选题，作为研究全球创新战略的背景，在进行理论学习的同时，同各国学生一起进行充分的全球产业调研，最终结合选题及个人发展规划，撰写战略分析报告。在本项目支持下，课程将重点开发如下几个环节的相关内容：

1. 全球创新理论与实践案例

信息时代下最新的典型创新案例，对了解创新战略规划具有极强的参考意义。同时课程教师需要结合历史发展、重大事件等内容，进一步系统性地讲解基本概念及知识。

1. 自主选题下的研讨环节

学生根据个人兴趣，组成团队并自主选择一个题目，作为深入研究创新战略的背景。例如电动汽车行业、快速成型制造产业、新能源技术等。这些内容需要同国际学生一同进行探讨，了解不同国际、不同地缘背景下，行业发展的条件、制约因素等。同时，学生需要结合当地调研考察、探求本地社会中的实际情况。这些教学资源的联络，需要在本项目支持下预先进行准备。

1. 全球性调研及实践

在条件允许的情况下，课程师生可以进行一周左右的跨国调研及实践，通过了解当今具有代表性的创新基地、例如美国硅谷、以色列海法、德国亚琛等。通过与当地师生、产业界人士进行交流，清华学生可以验证课堂学习及本地调研产生的初步结论，并更为密切地结合全球不同文化下的背景，进行创新战略规划设计。

四、预期改革成果和交付（Deliverables）

1. 课程教学方案

融汇历史、地理、经济、科技、法律等不同学科的课程背景材料集。当今具有代表性的创新成功及失败案例库。课程组织规划及教学方案。

1. 个人发展战略规划

本项目支持下，每位参与学生都可以结合所学，撰写个人战略规划报告，为个人职业生涯发展提供参考。该报告包含个人分析、资源分析、产业分析、个人机会识别、发展规划等部分。课程将以小组的形式，支持每位学生撰写该报告。

1. 综合性年度创新战略分析报告

课程将汇总各个小组针对不同产业或行业详细调研撰写的战略分析报告，编纂成为一套年度创新战略分析报告，以中英文版本，为全校共享，向全球发布。该报告每年根据学生的全新内容进行更新，保持其时效性。

1. 创新战略分析模式

总结该课程对于创新战略分析的过程及方法，形成一套可以为其他未参选课程的师生共享的分析方法。该套方法结合我校不同科系、课题组等专业背景，希望服务于不同行业的创新战略分析，从而促进全校创新氛围的提升。

五、项目起止时间和进度安排

项目将于2014-2015年秋季学期开始启动，于2015年春季学期末完成，具体安排如下：

2014年秋季学期，接洽iPodia联盟，安排联合课程方案

2015年初，筹备组织2015年春季开始全球创新战略课程

2015年初，本地课程资源联络及准备

2015年春季学期，课程实施

2015年秋季学期，首轮课程内容总结及报告汇总

2015年底，课程模式总结

六、项目负责人和工作团队

工作团队包括责任教师顾学雍老师、共建教师2名、助教2名、课程开发团队约10名。

七、经费预算

课程材料准备：5万元

国内专家经费：3万元

国际专家经费：7万元

产业资源联络：3万元

办公经费：2万元

总计：20万